

SHRIRAM FINANCE CORPORATION PVT. LTD

Finanzdienstleistungen für kleinste, kleine und mittlere Unternehmen



Shriram Finance Corporation Pvt. Ltd (SRFCPL) wurde 2004 in Chhattisgarh in 2004 gegründet und vier Jahre später als Nichtbanken-Finanzunternehmen registriert. Von seiner Zentrale in Raipur aus betreibt SRFCPL mehrere Filialen in Stadtrandgebieten, ländlichen Regionen und abgelegenen Gebieten. Schwerpunkt des Unternehmens sind Finanzierungsmöglichkeiten für Menschen mit geringem und mittlerem Einkommen in Gegenden mit eingeschränktem Zugang zu Finanzdienstleistungen.

SRFCPL arbeitet seit 2018 mit Oikocredit zusammen. Das Unternehmen bietet verschiedene Finanzierungsmöglichkeiten für Motorräder, Autos und Traktoren, Kredite für kleinste, kleine und mittlere Unternehmen und Mikrokredite. SRFCPL ist das einzige Nichtbanken-Finanzunternehmen in Chhattisgarh, das Anlagenfinanzierungen anbietet.

Bei seinen Finanzierungsaktivitäten will es auch sicherstellen, dass die Projekte die Umwelt nicht belasten. Um seine soziale Wirksamkeit zu steigern, hat SRFCPL eine Nichtregierungsorganisation eingerichtet, die Projekt zur Verbesserung der Lebensbedingungen lokaler Gemeinschaften durchführt, beispielsweise Augenuntersuchungen für Schulkinder, Besuche und Spenden an Pflegeheime und Baumpflanz-Aktionen.

Partnerstatistiken

FAKTEN	
Sektor	Finanzdienstleistungen

SOZIALE WIRKUNG	
Kundinnen und Kunden	198.416
Kundinnen	20.0%
Kundinnen und Kunden auf dem Land	95.0%
ZUSÄTZLICH ANGEBOTENE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN	
Mikroversicherungen	

Zuletzt aktualisiert (mit den neusten verfügbaren Daten) am 15. Oktober 2024

Oikocredit international

I: www.ostdeutsch.oikocredit.de

E: ostdeutsch@oikocredit.de

Dieses Dokument wurde von Oikocredit, Ecumenical Development Cooperative Society U.A. (Oikocredit International) mit größter Sorgfalt und nach bestem Wissen und Gewissen zum Zeitpunkt der Ausarbeitung erstellt. Oikocredit International übernimmt keine Garantie für Inhalt oder Vollständigkeit des Textes und haftet nicht für Verluste, die aus der Nutzung dieser Informationen entstehen könnten.