

Origo Commodities India Pvt. Ltd

Eine nachhaltige landwirtschaftliche Wertschöpfungskette in Indien



Origo Commodities (Origo) wurde 2010 gegründet und bietet Lieferketten-Finanzierungen und Logistik-Lösungen für die landwirtschaftliche Wertschöpfungskette in Indien. Origo verfolgt die Vision, die fragmentierten Lieferketten in ein integriertes und effizientes Ökosystem zu verwandeln, das inklusiv und nachhaltig eine Wertschöpfung für alle Beteiligten ermöglicht – vom Erzeugerbetrieb bis zu den Endverbraucherinnen und -verbrauchern. Das Geschäftsmodell des Unternehmens ermöglicht es, alle Beteiligten der Wertschöpfungskette zu erreichen und auf allen Stufen positive Auswirkungen zu erzielen. Die Dienstleistungen von Origo unterstützen bäuerliche Betriebe, Verarbeitungsbetriebe, Händlerinnen und Händler, Großeinkäufer, Lagerbetriebe, Finanzinstitutionen und kleinste, kleine und mittlere Unternehmen. Origo Finance, ein Tochterunternehmen von Origo Commodities, bietet verschiedene Kredite, unter anderem Lagerfinanzierungen, Beschaffungsfinanzierung und Finanzierungen für Kleinstunternehmen und kleine und mittlere Unternehmen. Origo Finance hat Filialen in Andhra Pradesh, Telangana, Maharashtra und Karnataka. Origo arbeitet seit 2013 mit Oikocredit zusammen. 2018 managte Origo den Vertrieb von landwirtschaftlichen Erzeugnissen im Wert von 80 Milliarden INR (1 Milliarde EUR) in zwölf indischen Bundesstaaten.

Partnerstatistiken

FAKTEN	
Sektor	Landwirtschaft, landwirtsch. Dienstleistungen und Verarbeitung
Website	www.origoindia.com

Zuletzt aktualisiert (mit den neusten verfügbaren Daten) am 15. Oktober 2024

Oikocredit international

I: www.ostdeutsch.oikocredit.de

E: ostdeutsch@oikocredit.de

Dieses Dokument wurde von Oikocredit, Ecumenical Development Cooperative Society U.A. (Oikocredit International) mit größter Sorgfalt und nach bestem Wissen und Gewissen zum Zeitpunkt der Ausarbeitung erstellt. Oikocredit International übernimmt keine Garantie für Inhalt oder Vollständigkeit des Textes und haftet nicht für Verluste, die aus der Nutzung dieser Informationen entstehen könnten.